

Francesca Ulivi

IN SINTESI:

Francesca Ulivi, classe 1971, è **giornalista professionista** da 25 anni, **dirigente televisivo, direttore responsabile** di tg nazionali, esperta in **comunicazione, media, marketing, campagne sociali e fundraising, docente** di linguaggi televisivi e videogiornalismo, è stata **membro del Board e Direttore Generale** di Viacom Italia.

Ha vinto svariati premi giornalistici nazionali ed internazionali, tra cui il **Premio Ilaria Alpi**.

Nata a Roma, ha vissuto a Londra e da 23 anni vive a Milano.

Da qualche anno, a seguito della diagnosi di diabete di tipo 1 (malattia cronica degenerativa di origine autoimmune, a suo tempo chiamato diabete giovanile, che colpisce circa 250 mila persone in Italia) è diventata **“Advocate” dei diritti dei malati, opinion leader presso la DOC** (diabetes online community italiana e internazionale) ed è **Direttore Generale e Comunicazione della Fondazione Italiana Diabete** (www.fondazioneidiabete.org), che finanzia la ricerca di una cura al diabete di tipo 1 e amministra una community online di oltre 25 mila persone con la sua stessa patologia (www.portalediabete.org).

È membro del board di ***I Am Here International***, associazione che coordina un network di 150 mila attivisti digitali contro hate-speech e fake news nel mondo (<https://iamhereinternational.com/>) e fondatrice del gruppo italiano #iosonoqui.

Infine, è **Socio Fondatore e già Vicepresidente dell'Associazione *Patto Trasversale per la Scienza*** (www.pattoperlascienza.it), che opera per tutelare il diritto dei cittadini di essere formati, informati, assistiti e governati nel rispetto delle evidenze scientifiche.

Nel 2018 ha corso per le **elezioni Regionali in Lombardia** nella lista di Giorgio Gori raccogliendo circa 700 preferenze.

CURRICULUM ESTESO:

In ambito media e tv è stata, fino al 2018

- **Direttore Responsabile di tutte le testate giornalistiche di VIACOM in Italia (PARAMOUNT CHANNEL NEWS, testata di PARAMOUNT CHANNEL, ch 27 DTT; SPIKE NEWS, testata giornalistica di SPIKE, ch 49 DTT e di MTV NEWS, testata giornalistica di MTV ITALIA)**

- **Direttore dello Sviluppo dei Contenuti, delle News e della Corporate Social Responsibility di VIACOM International Media Networks EMEA:** responsabile dello sviluppo dei programmi e delle produzioni di intrattenimento e non, delle News, dei progetti e campagne sociali per tutti i canali Viacom: MTV, Nickelodeon, Nick jr, Comedy Central, Paramount Channel, Game One, J One, Spike in Germania, Paesi Bassi, Belgio, Francia, Austria, Svizzera, Italia, Spagna, Portogallo, Grecia, Turchia, Medio Oriente e Africa.

Dal 2013 al 2014 ha ricoperto la carica di **Direttore Generale di Viacom International Media Networks Italia (VIMNI)** con la responsabilità del business, dei contenuti, dello staff (oltre 100 persone) e della gestione dei Canali Nickelodeon (canali 605 e 606 SKY), Nick jr (canali 603 e 604 SKY) e Comedy Central (canali 122 e 123 SKY). Nello stesso periodo è stata **Consigliere di Amministrazione** per VIMNI. In questo periodo ha gestito in particolare la transizione dell'azienda da JV a maggioranza Telecom Italia Media a società filiale italiana del gruppo Viacom.

Ha lavorato per Viacom Italia per 19 anni, nei quali, **come Head of News e Pro-Social e Direttore Responsabile del Telegiornale**, ha diretto, curato e prodotto **numerosi programmi** (tra gli altri Ca'Volo, Avere Ventanni, Pugni in Tasca, Storytellers, Disco 2000, Trl, True Life, Crispy News, Drugline, RadioEmilia 5.9; Romanzo Personale; Tutti a casa), **Telegiornali** (Flash, MTV NEWS) e **campagne sociali** (tra le altre No Excuse, Tocca a Noi e Io Voto).

Ha gestito e consolidato i rapporti del brand con svariate istituzioni e associazioni locali e internazionali (Ministeri, Regioni, Province, Comuni, le principali ong locali e internazionali, Confindustria, Unione Europea, Commissione Europea, World Bank, Nazioni Unite, Fao, Unicef) per la costruzione di progetti specifici di comunicazione finanziati e non:

A titolo esemplificativo:

- Con l'ONU: campagna multimediale "No Excuse 2015" e serie tv collegata
- Con il Parlamento e la Commissione Europea: campagna per il voto Europeo (Can You Hear me Europe) e campagne sull'ambiente (Make Me Green e Play 4 Change) in onda in tutte le MTV d'Europa
- Con il Ministero dell'Istruzione: campagne sull'orientamento scolastico, l'orientamento universitario, contro le mafie (No MAFIE), campagne e programmi di educazione stradale
- Con il Ministero della Salute: campagne contro l'AIDS e le malattie sessualmente trasmissibili
- Con Expo 2015: serie "La mia Expo, storie di volontari"

Ha **precedentemente** (1995 – 1999) collaborato in veste di responsabile delle redazioni, videoreporter e autrice con **Mediaset** (Verissimo, 8mm); **Rai** (Passioni, Speciali del Tg2, Tg 2 Costume e Società, Report); **Tele+** (Com'è e Speciali di cinema) e **Sei Milano** (city-television milanese del Gruppo Benetton).

Ha **iniziato la carriera giornalistica in Ansa** nel 1992 e nell'**ufficio stampa di Confindustria**, in qualità di Responsabile dell'Ufficio Stampa di Federtrasporto tra il 1993 e il 1995 e Responsabile PR del professor Felice Mortillaro.

Ha collaborato negli anni con svariati quotidiani e settimanali.

Ha **insegnato** linguaggi televisivi e tecnica del reportage in vari Master dello IULM (2003-2010) e informazione, tv e responsabilità sociale nei media all'Università Cattolica di Milano (2013-2016).

Alcuni Speciali e Documentari da lei curati hanno vinto **premi giornalistici italiani e internazionali**:

- **Premio Ilaria Alpi** per il miglior reportage lungo 2011 con “Libia: i ragazzi e la rivoluzione”
- **Premio Ilaria Alpi** come miglior reportage lungo 2007 con “I capitani al World Social Forum”
- **European Civis Media Prize**, miglior reportage europeo e **Premio Solidarietas** 2009 con “True Life: Lampedusa, porta d'Europa”

In ambito di advocacy per i pazienti ed impegno sociale e politico:

A seguito della diagnosi delle sue malattie autoimmuni, croniche e degenerative ha messo **al servizio dei malati e della ricerca** la sua professionalità e le sue capacità per **comunicare** in maniera più efficace e veritiera il diabete di tipo 1 al fine di aumentare **consapevolezza** e **rispetto** per i malati nell'opinione pubblica (dai bambini nelle scuole agli adulti nel mondo del lavoro) e per veicolare **maggiori fondi verso la ricerca** scientifica di una cura definitiva.

Molto attiva all'interno dei gruppi social dedicati al diabete di tipo 1, offre quotidianamente anche supporto psicologico e tecnico per incrementare l'empowerment dei pazienti e la consapevolezza della malattia.

Ha creato **svariate campagne digitali** come: **#insulinaèvita** (contro i falsi guaritori e i bufalari in ambito medico, campagna che ha portato centinaia di malati a mostrarsi con le loro siringhe e pompe di insulina); **#untesoroperlaricerca** (per spingere i pazienti a prendere parte ai trial scientifici); **#iosonoPlinio** (contro le mancate diagnosi di diabete di tipo 1 nei bambini e negli adulti).

A titolo esemplificativo, una delle tante attivazioni in questo ambito:
http://milano.corriere.it/notizie/cronaca/17_novembre_11/diabete-old-fashion-ragazza-fuori-92a04352-c65a-11e7-831f-15bae6a1a312.shtml

<http://www.tgcom24.mediaset.it/cronaca/milano-25enne-diabetica-non-mi-hanno-fatto-entrare-in-discoteca-perche-avevo-con-me-zucchero-e-succo-3105628-201702a.shtml>

In questo caso ha **mobilitato i colleghi giornalisti** per riportare il fatto descritto all'interno della community di Facebook Portale Diabete e poi sul sito portalediabete.org; ha **attivato gli specialisti del San Raffaele** per la risposta scientifica; ha **creato la mobilitazione sui social** attraverso l'oldfashionchiediscusa. Il tutto ha portato alle scuse pubbliche della ragazza offesa e all'impegno richiesto e ottenuto dal gestore del locale di raccogliere fondi continuamente per almeno un anno per la ricerca del Diabetes Research Institute del san Raffaele.

Fa **consulenze di comunicazioni (pro-bono)** per diverse associazioni (Diabete Italia: WDD campaign 2016 and 2017), fondazioni (FID), Istituti di Ricerca (DRI san raffaele milano: DRItti a Voi nel 2016, 2017 and 2018) e per compagnia farmaceutiche e tecnologiche.

Fa parte del network internazionale "**Blue Circle Voices**". **BCV** è una iniziativa della **International Diabetes Federation (IDF)**, che, attraverso le voci di attivisti digitali in tutto il mondo, vuole rappresentare gli interessi delle persone che vivono o che sono colpite in famiglia dal diabete.

Nel **marzo 2018** ha corso alle **Elezioni Regionali nella Lista Civica per Giorgio Gori Presidente** focalizzando la sua campagna elettorale sui **diritti dei pazienti cronici e in favore dello sviluppo della ricerca biomedica in Lombardia** (riferimenti per la campagna su: www.francescaulivi.it). Pur ottenendo un discreto risultato personale (circa **700 preferenze** raccolte esclusivamente in 3 settimane di campagna sui social media), non è stata eletta.

A fine 2018 ha lasciato il proprio lavoro in VIACOM per dedicarsi a tempo pieno alla sua advocacy e all'attivismo per il diabete, la ricerca, i pazienti, la cultura della scienza.

E' **Direttore Generale e Comunicazione della Fondazione Italiana Diabete** (www.fondazioneidiabete.org), che finanzia la ricerca di una cura al diabete di tipo 1 e amministra una community online di oltre 25 mila persone con la sua stessa patologia (www.portalediabete.org).

È membro del board di **I Am Here International**, associazione che coordina un network di 150 mila attivisti digitali contro hate-speech e fake news nel mondo (<https://iamhereinternational.com/>) e fondatrice del gruppo italiano #iosonoqui.

Infine, è **Socio Fondatore e già Vicepresidente dell'Associazione Patto Trasversale per la Scienza** (www.pattoperlascienza.it), che opera per tutelare il diritto dei cittadini di essere formati, informati, assistiti e governati nel rispetto delle evidenze scientifiche.

Diplomata al liceo classico, ha studiato Scienze Politiche, indirizzo Governo e Amministrazione alla LUISS di Roma.

